

STUDI LITERATURE REVIEW: PENERAPAN TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM LINGKUNGAN BISNIS

Tia Ananda Solin¹, Anisah Putri Br Munthe², Ananda Aditya Sari Harahap³, Siti Fatimah Sitorus⁴, Syafrida Laylani Harahap⁵, Dhevy Kartika Ayu Angkat⁶, Nisaiy Darussakinah Harahap⁷, Siti Salamah Br Ginting⁸

^{1,2,3,4,5,6,7,8}Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sumatra Utara

Email: tiaananda0305211007@uinsu.ac.id

ABSTRAK

Pengambilan keputusan merupakan aspek fundamental dalam setiap aktivitas bisnis yang mempengaruhi kinerja dan kelangsungan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan teori pengambilan keputusan dalam lingkungan bisnis melalui studi literature review. Tahap studi literature review ini adalah pengumpulan data, penyajian materi, penentuan dan pengelolaan hasil dan terakhir penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 25 artikel "Studi Literature Review: Penerapan Teori Pengambilan Keputusan Dalam Lingkungan Bisnis" yang diterbitkan dari tahun 2021 sampai 2024, hanya 13 artikel yang memenuhi variabel, hanya 7 artikel diinklusi untuk dianalisis dan hanya 6 artikel dieklusi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penerapan teori pengambilan keputusan yang tepat dapat meningkatkan kualitas keputusan dalam konteks bisnis, membantu manajer untuk mengelola ketidakpastian, serta mengoptimalkan sumber daya yang ada. Penelitian ini juga menggaris bawahi pentingnya pengembangan pendekatan yang lebih holistik dan adaptif dalam menghadapi dinamika pasar yang cepat berubah.

Kata Kunci : Studi Literature Review; Teori Keputusan; Lingkungan Bisnis.

ABSTRACT

Decision making is a fundamental aspect in every business activity that affects the performance and continuity of the company. This research aims to analyze the application of decision making theory in the business environment through a literature review study. This literature review study stage is collecting data, presenting material, determining and managing results and finally drawing conclusions. The research results show that of the 25 articles "Literature Review Study: Application of Decision Making Theory in the Business Environment" published from 2021 to 2024, only 13 articles met the variables, only 7 articles were included for analysis and only 6 articles were excluded. Thus it can be concluded that the application of appropriate decision making theory can improve the quality of decisions in a business context, help managers to manage uncertainty, and optimize existing resources. This research also underlines the importance of developing a more holistic and adaptive approach in dealing with rapidly changing market dynamics.

Keywords: Literature Review Study; Decision Theory; Business Environment.

PENDAHULUAN

Manusia adalah makhluk yang pasti pernah atau sering mengambil keputusan. Dengan kata lain, manusia adalah makhluk pengambil atau penentu keputusan. Dalam kehidupan sehari-hari, kita sering sekali menghadapi tantangan seperti waktu yang terbatas, ketidakpastian, dan konflik dimana tantangan tersebut membutuhkan keterampilan, ilmu pengetahuan dan alat bantu. Untuk mengatasi tantangan tersebut alat bantu yang dapat digunakan adalah model pengambilan keputusan, yaitu kerangka kerja yang membantu pebisnis menemukan, menilai, dan memilih solusi alternatif (Silalahi, Salsabila, Hidayat, & Kusummasari, 2024).

Urgensi dalam bisnis adalah inovasi yang harus ditingkatkan seiring dengan perkembangan teknologi dan persaingan pasar yang ketat. Menurut (Kalistarosa & Hidayat, 2024), bisnis yang tidak memiliki inovasi cenderung gagal dalam jangka panjang, terutama ketika teknologi dan pasar mengalami dsrupsi. Inovasi produl, khususnya, menjadi faktor utama yang menentukan daya saing bisnis di pasar. (Friska, 2022) menjelaskan bahwa inovasi bisnis dapat menjadi pendorong keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, karena inovasi memungkinkan perusahaan untuk terus berkembang dan merespon kebutuhan pasar yang berubah-ubah.

Didalam sektor bisnis, tujuan inovasi bisnis tidak hanya terbatas pada penciptaan produk baru, tetapi juga mencakup peningkatan efisiensi operasional, penciptaan keunggulan kompetitif, dan peningkatan kepuasan pelanggan. Namun, keberhasilan inovasi bisnis itu tergantung pada kemampuan pebisnis dalam mengambil keputusan. (Hakim, et al., 2021) menyatakan bahwa pengambilan keputusan adalah sebuah proses kompleks yang melibatkan analisis logis, pengalaman, serta intuisi. (Muktamar, Ahmad, Safitri, Nirwana, & Nurwahyudi, 2024) menjelaskan konsep pengambilan keputusan rasional sebagai model untuk menjelaskan bagaimana individu atau kelompok menentukan pilihan yang paling rasional berdasarkan informasi yang ada.

Teori pengambilan keputusan memberikan kerangka kerja sistematis yang dapat membuat pelaku bisnis dalam menghadapi tantangan ini. Melalui pemahaman tentang proses pengambilan keputusan, pelaku bisnis dapat lebih baik dalam mengidentifikasi masalah, mengumpulkan informasi relevan, mengevaluasi alternatif, dan memilih solusi terbaik. Dengan demikian, penerapan teori ini tidak hanya meningkatkan kualitas keputusan yang diambil tetapi juga mengurangi resiko kegagalan dalam bisnis (Arfian, Rizke, Hidayat, & K, 2024).

Pengambilan keputusan adalah inti dari setiap aktivitas manajemen bisnis. Setiap hari, pera pebisnis dihadapkan pada berbagai pilihan yang memerlukan pertimbangan matang, mulai dari keputusan strategis jangka panjang hingga keputusan rasional sehari-hari. Keputusan-keputusan ini tidak hanya mempengaruhi kinerja pada perusahaan, tetapi juga menentukan arah masa depan organisasi secara keseluruhan. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang teori pengambilan keputusan sangat penting untuk mendukung efektivitas material dalam lingkungan bisnis yang dinamis dan kompetitif (Ramadani, Putri, Hidayat, & Kusumasari).

(Zohriah, 2023) menjelaskan bahwa pengambilan keputusan adalah proses yang digunakan untuk memilih suatu tindakan sebagai cara pemecahan masalah. Pengambilan keputusan adalah sebuah pendekatan sistematis terhadap suatu masalah, pengumpulan fakta-fakta dan dat, penentuan yang matang dari alternatif yang dihadapi dan pengambilan tindakan yang paling tepat (Hayati, Zulvira, & Nurhizrah, 2021).

Terdapat beberapa yang menganut paradigma bahwa pengambilan keputusan adalah ilmu menerapkan sejumlah pendekatan ilmiah dalam bentuk penambilan keputusan atas dasar perhitungan matematis dan statistik (Maylanie, 2020). Pengambilan keputusan adalah ilmu yang dapat dipelajari oleh siapapun dan metode serta pendekatan yang dapat dimplementasikan olh orang-orang yang mempelajarinya.

Proses pengambilan keputusan sendiri terdiri dari beberapa tahapan, yaitu identifikasi masalah, pengumpulan informasi, analisis alternatif, pemilihan alternatif terbaik, implementasi keputusan, dan evaluasi hasil. Serta menekankan pentingnya evaluasi pasca-keputusan untuk meningkatkan proses pengambilan keputusan di masa mendatang (Fauzi, et al., 2024).

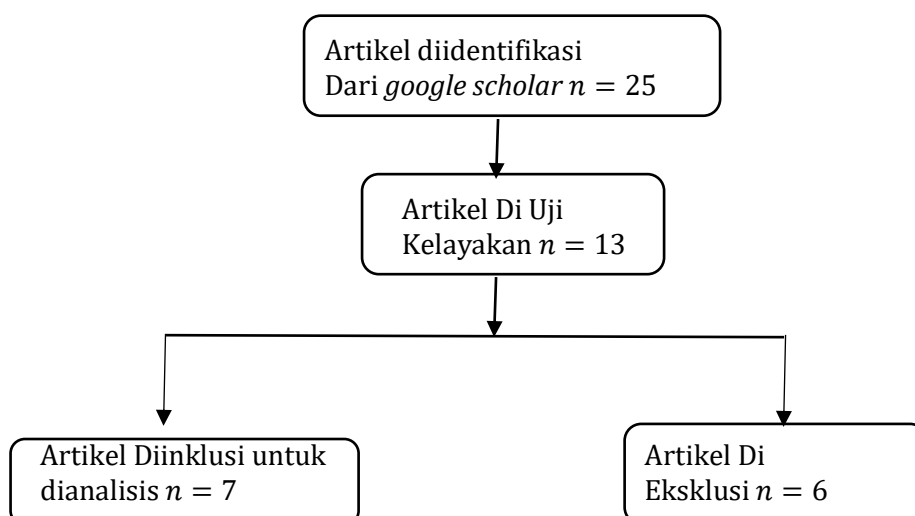
Ilmu dan seni pengaambilan keputusan pada hakikatnya bertujuan untuk memudahkan seseorang dalam menentukan keputusan terbaiknya. Keputusan yang diambil akan memengaruhi cara pencapaian tujuan yang hendak diraih. Dari beberapa paradigma tersebut di atas maka definisi tentang pengambilan keputusan dapat dinyatakan sebagai ilmu dan seni pemilihan alternatif solusi atau alternatif tindakan dari sejumlah alternatif solusi dan tindakan yang tersedia guna menyelesaikan masalah (Pasolong, 2023).

Di era globalisasi dan transformasi digital saat ini, pengambilan keputusan menjadi semakin kompleks karena meningkatnya volume informasi, kecepatan perubahan pasar, serta tekanan kompetitif. Oleh karena itu, penerapan teori pengambilan keputusan menjadi kunci dalam membantu para pemimpin bisnis untuk tetap adaptif dan membuat keputusan yang lebih tepat. *Studi Literature review* ini akan mengeksplorasi penerapan teori pengambilan keputusan dalam dunia bisnis, serta bagaimana teori ini dapat membantu organisasi dalam menghadapi tantangan dan peluang di lingkungan bisnis yang selalu berubah.

METODE PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mempelajari literatur atau mengkaji literatur. *Studi Literatur Review* adalah suatu metode yang digunakan untuk mengumpulkan data atau sumber yang berkaitan dengan suatu topik tertentu, yang dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti jurnal, buku, dan internet. Penelitian ini tidak dilakukan secara langsung tetapi bersumber dari jurnal ilmiah yang merujuk pada beberapa buku dan jurnal lain, yang kemudian disusun menjadi tinjauan pustaka atau diambil dari buku teks yang memiliki judul yang relevan. Kriteria pengambilan sumber perpustakaan adalah dalam rentang waktu 5 tahun terakhir yaitu dari tahun 2019 sampai tahun 2024. Tujuan dari *Studi Literatur Review* ini adalah untuk memperoleh kerangka teori yang akan membantu memecahkan masalah yang diteliti dan menonjolkan konsep-konsep yang berkaitan dengan kasus ini (Nisa, A.I, dkk, 2022).

Berikut diagram prisma penelitian *Studi Literatur Review*.



Gambar 1. Diagram Prisma *Studi Literatur Review*

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penilaian otentik dalam pembelajaran matematika adalah pendekatan evaluasi yang menitikberatkan pada relevansi dengan situasi dunia nyata. Metode ini dirancang agar siswa dapat diuji melalui konteks yang mencerminkan kehidupan sehari-hari, memungkinkan mereka untuk menunjukkan kemampuan dan pemahaman dalam menerapkan konsep matematika secara praktis. Fokus utama dari penilaian ini adalah menilai sejauh mana siswa mampu menggunakan pengetahuan matematika mereka untuk memecahkan masalah yang berkaitan dengan pengalaman nyata. Adapun penelitian yang memenuhi kriteria inklusi tersebut yaitu:

No	Penulis	Judul Artikel	Nama Jurnal
1	Zeta Arfian, Muhammad Bintang Rizke, Rusdi Hidayat, Indah Respati K	Penerapan Teori Pengambilan Keputusan Dalam Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)	Musytari (Neraca Manajemen, Ekonomi)
2	Zulmi Fadillah Ramadani, Dwi Maulidia Putri, Rusdi Hidayat N, Indah Respati Kusumasari	Penerapan Teori Pengambilan Keputusan Dalam Lingkungan Bisnis	Musytari (Neraca Manajemen, Ekonomi)
3	Lailaturahma Maulidah, Nadin Isna Monica, Putri Nurul Hidayati	<i>A Systematic Literature Review: Penerapan Business Intelligence dalam Meningkatkan Pengambilan Keputusan</i>	Jurnal ilmiah Sistem Informasi dan Ilmu Komputer
4	Susanti Ratna Sari1, Devin Nabillah Ramadanty Wibowo, Rusdi Hidayat N, Indah Respati Kusumasari	Peran Teknologi Dalam Pengambilan Keputusan Bisnis: Integrasi Artificial Intelligence Dalam Teori Pengambilan Keputusan	Musytari (Neraca Manajemen, Ekonomi)
5	Dafa Ramadhani Ahmad, Muhammad Reyhan, Rusdi Hidayat N, Indah Respati Kusumasari	Analisis Keputusan Pt Astra Dalam Teori Pengambilan Keputusan Bisnis Modern	Musytari (Neraca Manajemen, Ekonomi)
6	Chintya Kusuma Handayani, Nastiti Maya Anggraini, Rusdi Hidayat, Indah Respati Kusumasari	Analisis Penerapan Teori Pengambilan Keputusan Dalam Strategi Bisnis Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	JSKP
7	Taufiqurrachman	Teori Keputusan	Pengantar Teknik Industri

Tabel 1. Artikel Yang Memenuhi Kriteria Inklusi

Adapun data hasil penelitian dalam artikel tersebut adalah sebagai berikut:

Penulis	Judul Artikel	Hasil Penelitian
Zeta Arfian, Muhammad Bintang Rizke, Rusdi Hidayat, Indah Respati K	Penerapan Teori Pengambilan Keputusan Dalam Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)	Penerapan teori pengambilan keputusan pada UMKM memiliki peran penting dalam mendukung perkembangan dan keberlanjutan bisnis. Sebagai tulang punggung perekonomian Indonesia, UMKM menghadapi tantangan besar, termasuk pengambilan keputusan yang efektif. Keputusan berbasis data yang tepat waktu diperlukan untuk mengoptimalkan sumber daya dan menangkap peluang. Namun, keterbatasan akses informasi dan alat analisis sering kali membuat pelaku UMKM sulit membuat keputusan yang optimal, yang dapat memengaruhi kinerja usaha mereka.
Zulmi Fadillah Ramadani, Dwi Maulidia Putri, Rusdi Hidayat N, Indah Respati Kusumasari	Penerapan Teori Pengambilan Keputusan Dalam Lingkungan Bisnis	Pengambilan keputusan yang efektif adalah kunci dalam manajemen risiko, terutama dalam menghadapi ketidakpastian. Pendekatan berbasis data dan analisis membantu bisnis mengidentifikasi, mengukur, dan mengelola risiko dengan lebih baik. Keberhasilan organisasi sangat bergantung pada keputusan yang tepat, terutama bagi manajer yang harus menghadapi berbagai pilihan dan tantangan di tengah persaingan. Faktor internal dan eksternal juga berperan besar dalam memengaruhi keputusan tersebut.
Lailaturahma Maulidah, Nadin Isna Monica, Putri Nurul Hidayati	<i>A Systematic Literature Review: Penerapan Business Intelligence dalam Meningkatkan Pengambilan Keputusan</i>	Penerapan teknologi sistem informasi business intelligence (BI) berfungsi sebagai alat pendukung dalam manajemen organisasi untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan. Penelitian ini berfokus pada relevansi penggunaan BI dalam membantu perusahaan mengoptimalkan proses pengambilan keputusan berdasarkan literatur terbaru. Objek utama penelitian adalah <i>business intelligence</i> .
Susanti Ratna Sari1,	Peran Teknologi	Kemajuan teknologi, khususnya

<p>Devin Nabillah Ramadanty Wibowo, Rusdi Hidayat N, Indah Respati Kusumasari</p>	<p>Dalam Pengambilan Keputusan Bisnis: Integrasi <i>Artificial Intelligence</i> Dalam Teori Pengambilan Keputusan</p>	<p>kecerdasan buatan (AI), telah meningkatkan efektivitas pengambilan keputusan bisnis melalui analisis data yang besar, prediksi akurat, dan otomatisasi proses kompleks. Namun, tantangan seperti bias algoritma, overload informasi, dan keseimbangan antara intuisi manusia dan data tetap menjadi perhatian. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengintegrasikan AI secara bijak dengan memastikan kualitas data, kesiapan infrastruktur, dan etika untuk hasil yang optimal.</p>
<p>Dafa Ramadhani Ahmad, Muhammad Reyhan, Rusdi Hidayat N, Indah Respati Kusumasari</p>	<p>Analisis Keputusan Pt Astra Dalam Teori Pengambilan Keputusan Bisnis Modern</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengambilan keputusan di PT Astra dilakukan secara sistematis melalui tahapan tertentu. Digitalisasi memberikan manfaat seperti peningkatan kualitas keputusan, efisiensi, dan kerja sama tim, sekaligus membawa dampak positif pada manajemen. Namun, kendala seperti masalah teknis, resistensi perubahan, dan kebutuhan pembelajaran terus-menerus tetap menjadi tantangan yang perlu diatasi untuk memastikan transisi digital yang sukses.</p>
<p>Chintya Kusuma Handayani, Nastiti Maya Anggraini, Rusdi Hidayat, Indah Respati Kusumasari</p>	<p>Analisis Penerapan Teori Pengambilan Keputusan Dalam Strategi Bisnis Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa Keberhasilan strategi bisnis BRI dipengaruhi oleh pelayanan nasabah, inovasi produk, pemasaran, pengembangan SDM, dan teknologi informasi. Rencana strategis yang jelas penting untuk mencapai tujuan jangka panjang. Pengambilan keputusan strategis berdampak signifikan pada efisiensi operasional, daya saing, dan reputasi perusahaan.</p>
<p>Taufiqurrachman</p>	<p>Teori Keputusan</p>	<p>Analisis sensitivitas memiliki peran penting dalam mengevaluasi model dengan cara memodifikasi nilai input dan mengamati perubahan hasil yang terjadi. Pendekatan ini membantu memahami masalah secara mendalam dan mengeksplorasi berbagai solusi yang mungkin tersedia.</p>

Tabel 2. Hasil Penelitian Terhadap Artikel Yang Memenuhi Kriteria Inklusi

Pembahasan

Penulis	Judul Artikel	Pembahasan Penelitian
Zeta Arfian, Muhammad Bintang Rizke, Rusdi Hidayat, Indah Respati K	Penerapan Teori Pengambilan Keputusan Dalam Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)	Penting bagi pelaku UMKM untuk memahami dan menerapkan teori pengambilan keputusan dalam praktik bisnisnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penerapan teori pengambilan keputusan pada usaha mikro dan memberikan wawasan bagaimana pelaku usaha dapat memanfaatkan teori tersebut untuk mencapai kesuksesan dan keberlanjutan usaha. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pemahaman strategi pengambilan keputusan di kalangan pelaku UMKM dan mendukung upayanya dalam menghadapi tantangan pasar yang kompetitif. Melalui penerapan teori pengambilan keputusan dan penggunaan SIM secara sistematis, pelaku UMKM tidak hanya dapat meningkatkan kualitas keputusannya tetapi juga memperkuat posisinya di pasar. Dengan memanfaatkan data dan analisis yang tepat bagi mereka
Zulmi Fadillah Ramadani, Dwi Maulidia Putri, Rusdi Hidayat N, Indah Respati Kusumasari	Penerapan Teori Pengambilan Keputusan Dalam Lingkungan Bisnis	Pengambilan keputusan yang efektif merupakan komponen penting dalam manajemen risiko yang dapat menentukan berhasil tidaknya suatu bisnis dalam menghadapi situasi yang tidak pasti. Pendekatan pengambilan keputusan yang rasional berdasarkan data dan analisis yang akurat membantu bisnis menemukan, mengukur, dan mengelola risiko dengan lebih baik.
Lailaturahma Maulidah, Nadin Isna Monica, Putri Nurul Hidayati	<i>A Systematic Literature Review: Penerapan Business Intelligence dalam Meningkatkan Pengambilan Keputusan</i>	penerapan teknologi sistem informasi business intelligence (BI) sebagai alat yang digunakan untuk membantu sebuah perusahaan pada manajemen organisasi untuk meningkatkan pengambilan keputusan dan menentukan kesesuaian penggunaan business intelligence (BI) pada

manajemen organisasi untuk meningkatkan pengambilan keputusan menggunakan literatur terbaru. Objek dari penelitian ini adalah business intelligence.

Business Intelligence adalah proses mengumpulkan, menyimpan, dan menganalisis data bisnis untuk membantu pengambilan keputusan. Business intelligence menjelaskan tentang suatu konsep dan metode untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan bisnis berdasarkan sistem berbasis data. Sistem BI dapat mengubah jumlah data yang terus meningkat dari tiap sistem operasi menjadi informasi yang dapat digunakan secara optimal. Perusahaan perlu mempertimbangkan berbagai macam persyaratan teknis dan masalah teknis untuk berhasil mengimplementasikan BI

Kerangka kerja yang digunakan pada business intelligence (BI) dalam pengambilan keputusan adalah mengidentifikasi kebutuhan, pengumpulan dan integrasi data, pembersihan data, analisa data, pemodelan visualisasi data, pelaporan bisnis, pengambilan keputusan, pemantauan dan evaluasi berkelanjutan.

Susanti Ratna Sari1,
Devin Nabillah
Ramadanty Wibowo,
Rusdi Hidayat N,
Indah Respati
Kusumasari

Peran Teknologi
Dalam Pengambilan
Keputusan Bisnis:
Integrasi *Artificial
Intelligence* Dalam
Teori Pengambilan
Keputusan

Demi memaksimalkan manfaat AI dalam pengambilan keputusan bisnis, perusahaan perlu memprioritaskan pelatihan sumber daya manusia dan memperkuat infrastruktur teknologi yang mendukung penerapan AI. Memastikan data yang digunakan bebas dari bias dan memenuhi standar etika yang berlaku adalah hal yang harus dilakukan. Perusahaan juga disarankan untuk mengembangkan model pengambilan keputusan yang menggabungkan kecerdasan buatan dengan intuisi dan pengalaman manusia, guna mengatasi tantangan informasi

		berlebih dan memastikan keputusan yang lebih akurat.
Dafa Ramadhani Ahmad, Muhammad Reyhan, Rusdi Hidayat N, Indah Respati Kusumasari	Analisis Keputusan Pt Astra Dalam Teori Pengambilan Keputusan Bisnis Modern	PT. Astra International Tbk telah berhasil menerapkan proses pengambilan keputusan strategis yang komprehensif, dengan mengintegrasikan teori-teori pengambilan keputusan modern seperti teori rasional, teori prospek, dan teori pengambilan keputusan berbasis perilaku. Proses ini melibatkan berbagai tahapan penting, mulai dari penetapan tujuan strategis yang jelas, identifikasi masalah, pengumpulan dan analisis data yang relevan, hingga pengembangan serta evaluasi alternatif keputusan. Dalam hal ini, PT. Astra tidak hanya mempertimbangkan aspek finansial jangka pendek, tetapi juga memperhatikan faktor keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan, yang menjadi elemen penting dalam menjaga daya saing dan reputasi jangka panjang di pasar global.
		Proses pengambilan keputusan di PT. Astra didukung oleh penggunaan metode analisis sensitivitas, yang memungkinkan perusahaan untuk memahami potensi dampak dari berbagai keputusan dalam menghadapi situasi ketidakpastian. Dengan demikian, perusahaan dapat lebih siap dalam menyesuaikan diri terhadap perubahan dinamis di sektor bisnis, termasuk fluktuasi ekonomi global, perubahan regulasi, dan evolusi teknologi. PT. Astra juga berhasil menyeimbangkan antara kebutuhan internal perusahaan dan tekanan eksternal, seperti perkembangan preferensi konsumen dan perubahan lingkungan bisnis, melalui pendekatan yang berbasis data serta kolaborasi lintas divisi yang kuat.
Chintya Kusuma Handayani, Nastiti Maya Anggraini, Rusdi	Analisis Penerapan Teori Pengambilan Keputusan Dalam	Model pengambilan keputusan yang digunakan BRI mencakup pendekatan rasional, intuitif, dan

Hidayat, Indah Respati Kusumasari	Strategi Bisnis Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk	kombinasi keduanya, yang dipilih sesuai dengan konteks dan jenis keputusan yang dihadapi. Keberhasilan implementasi strategi bisnis BRI juga dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti pelayanan nasabah, inovasi produk, strategi pemasaran, pengembangan sumber daya manusia, serta pemanfaatan teknologi informasi. Rencana strategis yang jelas juga sangat penting untuk mengarahkan perusahaan menuju tujuan jangka panjang yang diinginkan. Selain itu, dampak dari pengambilan keputusan strategis terhadap kinerja BRI sangat signifikan, terutama dalam meningkatkan efisiensi operasional, daya saing, dan reputasi perusahaan di pasar. Namun, BRI juga menghadapi berbagai tantangan dalam menerapkan pengambilan keputusan, seperti keterbatasan akses informasi yang akurat, kompleksitas lingkungan bisnis yang dinamis, dan pentingnya inovasi yang berkelanjutan.
Taufiqurrachman	Teori Keputusan	Penyelesaian Kasus Kasus tersebut bisa diselesaikan dengan: 1) Kriteria Keputusan: a) Kriteria Maximax b) Kriteria Maximin c) Kriteria Kemungkinan Maksimum d) Kriteria Laplace 2) Kriteria Expected Value yang Tertinggi. 3) Kriteria Pohon Keputusan (Decision Tree).

Tabel 3. Hasil Pembahasan Artikel yang Memenuhi Kriteria Inklusi

Berdasarkan hasil penelitian dari artikel yang memenuhi kriteria inklusi, dapat disimpulkan bahwa pengambilan keputusan yang efektif merupakan komponen penting dalam berbagai sektor usaha, termasuk UMKM, lingkungan usaha, dan perusahaan besar. Pada UMKM, penerapan teori pengambilan keputusan berperan dalam mendukung keberlanjutan usaha, meski seringkali terkendala oleh akses informasi dan alat analisis. Dalam konteks bisnis yang lebih luas, pengambilan keputusan berdasarkan data membantu organisasi mengelola risiko secara efektif dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal. Penerapan teknologi seperti *Business Intelligence* semakin meningkatkan kualitas keputusan melalui analisis data yang mendalam dan otomatisasi proses, meskipun tantangan seperti bias data, persyaratan infrastruktur, dan integrasi dengan intuisi manusia masih tetap ada kekhawatiran. Studi kasus di PT. Astra

menunjukkan bahwa digitalisasi dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas keputusan strategis, sedangkan strategi BRI menekankan pentingnya kombinasi pendekatan rasional dan intuitif dalam meningkatkan daya saing dan reputasi perusahaan. Secara keseluruhan, optimalisasi penggunaan teknologi, integrasi pendekatan berbasis data, dan manajemen risiko menjadi kunci utama dalam mendukung pengambilan keputusan yang efektif di era bisnis modern dan dinamis.

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pengambilan keputusan yang efektif merupakan komponen penting dalam manajemen risiko yang dapat menentukan berhasil tidaknya suatu bisnis dalam menghadapi situasi yang tidak pasti. Pendekatan pengambilan keputusan yang rasional berdasarkan data dan analisis yang akurat membantu bisnis menemukan, mengukur, dan mengelola risiko dengan lebih baik. Keberhasilan organisasi tergantung pada pengambilan keputusan yang baik. Manajer dan pemimpin menghadapi banyak pilihan dan tantangan setiap hari dalam lingkungan bisnis yang dinamis dan kompetitif. Faktor-faktor seperti faktor internal dan eksternal mempunyai pengaruh yang besar terhadap keputusan yang diambil oleh manajer.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, D. R., Reyhan, M., & Kusumasari, I. R. (2024). ANALISIS KEPUTUSAN PT ASTRA DALAM TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS MODERN. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 9(12), 31-40.
- Arfian, Z., Rizke, B. M., Hidayat, R., & K, I. R. (2024). PENERAPAN TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM). *MUSYTARI: Jurnal Neraca Manajemen, Ekonomi*.
- Fauzi, Saputra, A., Agstringtyas, Febrian, D., Nabilah, N., & Muthmainah, N. (2024). EVALUASI PENGGUNAAN TEKNOLOGI BIG DATA UNTUK ANALISIS DATA BISNIS DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*.
- Friska, M. (2022). ADOPTSI INOVASI KEHIJAUAN DALAM MENCAPAI DAIA SAING BERKELANJUTAN. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 76-81.
- Hakim, Firdayanti, B., Yunita, P. E., Supriyadi, D., Isbaya, & Ramly, A. T. (2021). PERSEPSI, PENGAMBILAN KEPUTUSAN, KONSEP DIRI DAN VALUE. *Jurnal Ilmiah Pascasarjana*.
- Handayani, C. K., Anggraini, N. M., Hidayat, R., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis Penerapan Teori Pengambilan Keputusan dalam Strategi Bisnis PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. *JUSKOP-Jurnal Studi Komunikasi dan Politik*, 1(1), 104-112.
- Hayati, F., Zulvira, R., & Nurhizrah, G. (2021). Lembaga Pendidikan: KEBIJAKAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN. *JRTI: Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 100-104.
- Kalistarosa, A., & Hidayat, R. (2024). PENERAPAN TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN INOVASI PRODUK DI SEKTOR BISNIS. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*.
- Maulidah, L., Monica, N. I., & Hidayati, P. N. (2023). A Systematic Literature Review: Penerapan Business Intelligence dalam Meningkatkan Pengambilan Keputusan. *Jurnal ilmiah Sistem Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(2), 167-185.
- Maylanie, R. D. (2020). TAHAPAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN (Kajian Teoritis dari James AF Stoner). *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 263-274.
- Muktamar, Ahmad, Safitri, T., Nirwana, I., & Nurwahyudi, N. (2024). PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MANAJEMEN. *Jurnal Banjarese*.
- Nisa, A.I, dkk. (2022). Studi Literatur: Penggunaan Media Scracth Terhadap Minat Belajar dan Kemampuan Berpikir Kreatif Matematis Siswa. *ProSandika*, 257-264.

- Pasolong, H. (2023). TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN. *Triwikrama*, 61-70.
- Ramadani, Z. F., Putri, D. M., Hidayat, R., & Kusumasari, I. R. (n.d.). PENERAPAN TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM LINGKUNGAN BISNIS.
- Sari, S. R., Wibowo, D. N. R., & Kusumasari, I. R. (2024). PERAN TEKNOLOGI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS: INTEGRASI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 10(1), 51-60.
- Silalahi, Z. M., Salsabila, A. K., Hidayat, R., & Kusummasari, I. R. (2024). PENDEKATAN TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN SEBAGAI ALAT STRATEGIS DALAM BISNIS. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1050-1056.
- Zohriah, A. (2023). MODEL PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM. *Ta'dib: Jurnal Pendidikan Islam*, 421-430.