

## PENGARUH SOSIALISASI DAN EDUKASI TERHADAP MINAT MAHASISWA MELAKUKAN INVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH

**Chossy Wiratama<sup>1</sup>, Isra Hayati<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Email : [chossywiratama56@gmail.com](mailto:chossywiratama56@gmail.com)

<sup>2</sup>Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Email : [israhayati@umsu.ac.id](mailto:israhayati@umsu.ac.id)

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi edukasi terhadap minat mahasiswa melakukan investasi di pasar modal syariah studi kasus Galeri Investasi Syariah FAI UMSU. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 71 orang. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi investasi pasar modal syariah memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa hal ini ditunjukkan dengan hasil uji t hitng sebesar 4,481 lebih besar dari t tabel 1,993 dan signifikasinya sebesar 0,000 lebih kecil dari signifikasi 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa sosialisasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa, edukasi berpengaruh juga terhadap minat mahasiswa dalam melakukan investasi di pasar modal syariah GIS FAI UMSU. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 5,467 lebih besar dari t tabel 1,993 dan signifikasinya sebesar 0,000 lebih kecil dari signifikasi 0,05. Sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa melakukan investasi di pasar modal syariah hal ini ditunjukkan dari hasil nilai uji f hitung sebesar 40,756 lebih besar dari f tabel 3,13 dan signifikasinya sebesar 0,000 lebih kecil dari signifikasi 0,05. Sosialisasi dan edukasi mempengaruhi minat mahasiswa 54,5% dilihat dari hasil uji r square menunjukkan 0,545 atau  $0,545 \times 100 = 54,5\%$  mempengaruhi minat mahasiswa melakukan investasi di pasar modal syariah.

**Kata Kunci : Sosialisasi, Edukasi, dan Minat Mahasiswa.**

### ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of educational socialization on student interest in investing in the Islamic capital market, a case study of the Sharia Investment Gallery of FAI UMSU. The number of samples in this study amounted to 71 people. The research approach used in this study uses a quantitative approach. The results showed that the socialization of Islamic capital market investment has an influence on student interest, this is indicated by the results of the t-test of 4.481, which is greater than the t-table of 1.993 and the significance of 0.000 is less than the significance of 0.05. This shows that socialization has an effect on student interest, education also affects student interest in investing in the Islamic capital market GIS FAI UMSU. This is indicated by the t-count value of 5.467 which is greater than the t-table of 1.993 and the significance of 0.000 is smaller than the 0.05 significance. Socialization and education of the Islamic capital market have an influence on student interest in investing in the Islamic capital market, this is shown from the results of the calculated f test value of 40.756 which is greater than f table 3.13 and the significance of 0.000 is less than the significance of 0.05. Socialization and education affect student interest 54.5% seen from the results of the r-square test showing 0.545 or  $0.545 \times 100 = 54.5\%$  affecting student interest in investing in the Islamic capital market.*

**Keywords: Socialization, Education, and Student Interest.**

Perkembangan pasar modal syariah terutama didukung oleh peran berbagai pihak. Dalam pelaksanaan sosialisasi dan pendidikan. Sosialisasi dan edukasi dilakukan dunia pendidikan dan sosialisasi baik di tingkat nasional maupun internasional, baik kelembagaan maupun individu masyarakat internasional sosialisasi dan edukasi di kampus berlangsung secara langsung atau secara tidak langsung. Sosialisasi dan edukasi langsung di kampus, antara lain: Seminar, lokakarya, kursus pelatihan, simulasi, konvensi regional dan nasional, dan bahkan di tingkat internasional. Di sisi lain, dengan sosialisasi dan pendidikan tidak langsung menggunakan media elektronik, cetak dan online. Model ini digunakan untuk memperluas pengetahuan siswa tentang pasar modal syariah. Hal ini dilakukan dengan menawarkan kursus Pasar Modal Islam dan kursus terkait materi yang akan dibahas terkait dengan investasi. Bahkan lebih memperdalam pemahaman mahasiswa tentang beberapa universitas yang bekerja sama dengan PT. Bursa Efek Indonesia.

Bentuk kerjasama tersebut adalah dengan adanya galeri investasi. Tujuan adanya galeri investasi syariah (GIS) adalah untuk memberikan mahasiswa akses ke semua informasi tentang pasar modal syariah. Mahasiswa juga dapat mengakses praktik langsung melalui simulasi Kisah Para Rasul. Perusahaan investasi juga memberikan dukungan, terutama ketika memberikan akses ke layanan keamanan.

Oleh karena itu, minat investasi Indonesia pada dasarnya masih sangat rendah. Secara khusus, investasi di pasar modal syariah kecil. Idealnya, Indonesia memiliki potensi yang tinggi mengenai jumlah investor syariah, karena mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam. Hal ini disebabkan kurangnya pemahaman masyarakat terhadap pasar modal syariah. Terbuka untuk umum melalui sosialisasi dan pasar modal syariah. (Badriatin et al., 2019) Pengelolaan keuangan pribadi dapat dilakukan melalui investasi. Ini melibatkan pengalokasian dana untuk mengantisipasi manfaat dan manfaat di masa depan (Farahiyah Sartika, 2021)

Hal ini dikonfirmasi dalam survei Khotimah, Warsini & Nuraeni (2016) yang menekankan sosialisasi ini pengetahuan mempengaruhi minat Efek Syariah untuk berinvestasi di pasar modal. Hasil penelitian Peristiwa (2016) menunjukkan rendahnya minat investasi disebabkan oleh kurangnya pendidikan. Sosialisasi, khususnya dalam konteks syariah effect. Itulah tujuan penelitian mengidentifikasi peran sosialisasi dan edukasi dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Secara khusus, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi berbagai sosialisasi dan didikan yang terjadi. Berinvestasi adalah menempatkan sejumlah besar uang di masa sekarang dengan harapan menghasilkan keuntungan di masa depan. Karena pada level ini, investor sering memilih investasi berisiko karena jenis ini juga menawarkan pengembalian yang tinggi (Rialdy, 2018).

Berdasarkan hasil observasi di Galeri Investasi Syariah UMSU menunjukkan bahwa minat mahasiswa dalam melakukan investasi syariah di pasar modal syariah masih kurang, disebabkan mahasiswa masih belum memahami secara maksimal peran dari pasar modal syariah. Masih rendahnya minat mahasiswa dalam berinvestasi disebabkan kurangnya rasa percaya diri mereka dalam mengatasi segala risiko yang menghadang. Mahasiswa enggan berinvestasi karena memilih jalur yang aman. Mahasiswa juga belum memiliki pengetahuan yang cukup untuk berinvestasi. Sebagian mahasiswa mengikuti kegiatan sosialisasi dan edukasi pasar modal syariah di Galeri Investasi Syariah FAI UMSU. Hal ini disebabkan karena adanya dorongan dari dosen mata kuliah Pasar Modal Syariah untuk melaksanakan praktik di galeri tersebut. Mahasiswa membuka saham bukan karena sosialisasi dan edukasi ataupun keinginan dari dirinya, melainkan dari dorongan pihak dosen untuk membuka saham untuk membawa praktik mata kuliah dosen tersebut. Tetapi begitupun, jumlah mahasiswa yang membuka saham masih sedikit dikarenakan kurangnya pemahaman mahasiswa terhadap peran dari pasar modal tersebut.

## **METODE PENELITIAN**

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif dan menggunakan rumus statistik untuk membantu menganalisa data dan fakta yang diperoleh. Pendekatan kuantitatif adalah penelitian yang analisisnya lebih fokus pada data-data numerikal (angka) yang diolah dengan menggunakan metode statistika. Pada penelitian ini Variabel yang digunakan ada 3: Sosialisasi ( $X_1$ ), Edukasi ( $X_2$ ) dan Minat Berinvestasi ( $Y$ ). Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda berdasarkan uji signifikansi simultan (uji F), uji koefisien determinasi (R), uji signifikansi, parameter individual (uji t). Untuk

menguji hipotesis penelitian digunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS (Statistical Product and Service Solutions) versi 17.0.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **1. Pengaruh Sosialisasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi di Pasar Modal Syariah**

Dari hasil pengujian yang dilakukan pada uji hipotesis telah membuktikan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variable sosialisasi terhadap minat berinvestasi. Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, diperoleh nilai  $t$  dengan ketentuan  $N=71$  = Nilai  $t$  hitung sebesar  $4,481 > t$  tabel  $1,993$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan antara variable Sosialisasi ( $X_1$ ) terhadap variable Minat Mahasiswa Melakukan Investasi ( $Y$ ). Penelitian ini juga didukung dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Pajar (2017) yang menunjukkan bahwa variable bahwa sosialisasi dipasar modal mempunyai pengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal (Wardani & Supiati, 2020).

### **2. Pengaruh Edukasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Melakukan Investasi di Pasar Modal Syariah**

Dari hasil pengujian yang dilakukan pada uji hipotesis telah membuktikan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variable edukasi terhadap minat berinvestasi. Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, diperoleh nilai  $t$  dengan ketentuan  $N = 71$  = Nilai  $t$  hitung sebesar  $5,467 > t$  tabel  $1,993$  dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dari hasil tersebut maka dapat disimpulkan bahwa  $H_2$  diterima. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh signifikan terhadap antara variable Sosialisasi ( $X_2$ ) terhadap variable Minat Mahasiswa Melakukan Investasi ( $Y$ ).

Penelitian ini juga didukung dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Notoadmojo (2003) edukasi disebut juga sebagai suatu usaha yang disengaja untuk mempengaruhi orang lain, baik individu, kelompok, maupun masyarakat, untuk melakukan apa yang diharapkan dari pelaku pendidikan. (Albab & Zuhri, 2019)

### **3. Pengaruh Sosialisasi dan Edukasi Terhadap Minat Berinvestasi Melakukan Investasi di Pasar Modal Syariah**

Hasil hipotesis yang menyatakan bahwa sosialisasi, edukasi dan minat mahasiswa melakukan investasi di pasar modal syariah studi kasus pada GIS UMSU yang menyatakan bahwa nilai  $f$  tabel  $40,756 > f$  tabel  $3,13$ , dengan probabilitas nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_3$  diterima, artinya sosialisasi ( $X_1$ ) dan edukasi ( $X_2$ ) secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa melakukan investasi ( $Y$ ). Penelitian ini juga didukung dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Kusmawati (2011) Pemahaman tentang investasi yang baik mempengaruhi minat untuk berinvestasi, sehingga jika memahami investasi dan risiko yang ada dalam berinvestasi maka akan mempengaruhi minatnya untuk berinvestasi dipasar modal (Nisa & Zulaika, 2017).

## **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan tentang pengaruh sosialisasi dan edukasi terhadap minat mahasiswa melakukan investasi di pasar modal syariah pada galeri investasi syariah UMSU. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan cara statistik membuktikan bahwa sosialisasi ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi pada GIS FAI UMSU. Artinya bahwa adanya pengaruh antara variable sosialisasi terhadap minat mahasiswa melakukan investasi pada GIS UMSU. Ditunjukkan dengan hasil uji  $t$  hitung sebesar  $4,481$  lebih besar dari  $t$  tabel  $1,993$  dan signifikasinya sebesar  $0,000$  lebih kecil dari signifikan  $0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa sosialisasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan cara statistik membuktikan bahwa edukasi ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa melakukan investasi pada GIS FAI UMSU. Artinya bahwa adanya pengaruh antara variable edukasi terhadap minat mahasiswa melakukan investasi pada GIS FAI UMSU. Ditunjukkan dengan hasil uji  $t$  hitung sebesar  $5,467$  lebih besar dari  $t$  tabel  $1,993$  dan signifikasinya sebesar  $0,000$  lebih kecil dari

signifikansi 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa edukasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan cara statistik membuktikan bahwa sosialisasi dan edukasi terhadap minat mahasiswa melakukan investasi (Y) berpengaruh signifikan pada GIS FAI UMSU. Hal ini ditunjukkan dari hasil nilai uji f hitung sebesar 40,756 lebih besar dari f tabel 3,13 dan signifikasinya sebesar 0,000 lebih kecil dari signifikansi 0,05. Sosialisasi dan edukasi mempengaruhi minat mahasiswa 54,5% dilihat dari hasil uji r square menunjukkan 0,545 atau  $0,545 \times 100 = 54,5\%$  mempengaruhi minat mahasiswa melakukan investasi di pasar modal syariah.

### **UCAPAN TERIMAKASIH**

Terimakasih kami sampaikan kepada dosen pembimbing atas bantuannya sehingga jurnalnya selesai, terimakasih kepada para teman lainnya atas dukungannya dalam menyelesaikan artikel jurnal ini dalam bentuk materil ataupun tenaga. Baik dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan artikel ini. Semoga jurnal ini dapat sebagai referensi dan bermanfaat untuk orang lain terkhusus pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 131. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>
- Farahiyah Sartika, N. H. (2021). Literasi Keuangan dan Faktor Sosiodemografi terhadap Keputusan Investasi melalui Bias Perilaku. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 164–177.
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Peta*, 2, 22,35.
- Rialdy, N. (2018). [PDF] dari [umsu.ac.id](http://umsu.ac.id) Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Bumh Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017. *Jurnal Pendidikan*
- Sugiono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D (baru)*. Alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (26th ed.)*. Alfabeta.
- Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Akuntansi*, 12.
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Akuntansi*, 12, 13–22.