

PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA UIN SUMATERA UTARA

**Basri Mahendra¹, Dorlan Habibi², Heri Kurniawan³, Muhammad Imam Daei⁴,
Taufik Ananda Marpaung⁵, Khairina Tambunan⁶**

¹²³⁴⁵⁶Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara

Email : khairinatambunan@uinsu.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dan untuk mengetahui perilaku konsumtif mahasiswa yang ditimbulkan ketika menggunakan uang elektronik pada mahasiswa universitas islam negeri sumatera utara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian survei dan menggunakan metode analisis regresi linier sederhana. Uji data menggunakan SPSS 23 for Windows. Penulis menggunakan 30 sampel responden mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Analisis yang digunakan menggunakan analisis regresi sederhana $\hat{Y} = 5,975 + 0,828x$. Berdasarkan hasil analisis dapat ditarik hasil uji t diperoleh t hitung (6.659) > t table (2.4671) dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ artinya adanya pengaruh signifikan Penggunaan Uang Elektronik secara signifikan berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Sumatera Utara

Kata Kunci: Uang Elektronik; Perilaku Konsumtif; Mahasiswa.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of using electronic money on student consumptive behavior and to determine student consumptive behavior that arises when using electronic money among students at the State Islamic University of North Sumatra. This study uses a quantitative approach with survey research methods and uses a simple linear regression analysis method. Test the data using SPSS 23 for Windows. The author used 30 samples of Islamic Economics student respondents at the State Islamic University of North Sumatra. The results showed that the analysis used was simple regression analysis $\hat{Y} = 5,975 + 0,828x$. Based on the results of the analysis, it can be drawn that the t test results obtained t count (6.659) > t table (2.4671) with a significant value of $0.000 < 0.05$, meaning that there is a significant influence of the use of electronic money that has a significant effect on consumptive behavior in students of UIN Sumatra Utara

Keywords: Electronic Money; Consumptive Behavior; Students.

PENDAHULUAN

Hampir semua kegiatan ekonomi menggunakan uang elektronik sebagai alat pembayaran. Mulai dari belanja, transportasi, akomodasi, makanan, tiket bioskop, tiket jalan tol, berbagai macam tagihan rumah tangga seperti listrik, air, telepon, dan sebagainya., supermarket, minimarket, bahkan sampai warteg sudah mulai menyediakan fasilitas pembayaran uang elektronik. Bukan Hany aitu saja, sedekah bisa dilakukan dengan menggunakan uang elektronik seperti yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dengan program sedekah online bekerjasama platform digital yaitu gopay dan kitabisa.com

Masyarakat saat ini memilih lebih menyukai kemudahan dengan menggunakan alat digital, karena uang elektronik sebagai alat pembayaran yang mudah dan praktis serta tidak terlepas dari penerimaan masyarakat terhadap hadirnya teknologi dalam uang elektronik. Hal ini berkaitan dengan teori TAM (*Techonology Acceptance Model*) yang dikembangkan oleh Fred Davis. Dalam TAM, Davis menemukan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi penggunaan teknologi. Dua dari beberapa faktor tersebut, yakni *perceived usefulness* (kemanfaatan) dan *perceived easy to use* (kemudahan) menjadi faktor penentu dasar penerimaan penggunaan teknologi.

Maka hal ini sejalan yang dikatakan penelitian sebelumnya oleh Dewi Fatmasari dan Sri Wulandari dalam jurnal “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Penggunaan ALPMK” bahwa penelitian sebelumnya telah menunjukkan dual faktor utama, yakni *perceived usefulness* (kemanfaatan) dan *perceived easy to use* (kemudahan) sangat penting dalam mempengaruhi penggunaan teknologi. Faktor penerimaan teknologi ini sejalan dengan alasan mayoritas masyarakat dalam menggunakan uang elektronik, yakni adanya kemudahan (*perceived easy to use*) ketika menggunakan uang elektronik.

Kemudian sejalan dengan beberapa faktor indikator kemudahan menurut Dalvis yakni mudah digunakan, dapat mengontrol pekerjaan, fleksibel, dan mudah dipelajari. Semakin berkembangnya uang elektronik tentu dapat memberikan kemudahan, fleksibilitas, efisiensi serta kesederhanaan dalam bertransaksi. Konsumtif umumnya dipergunakan untuk permasalahan yang menyangkut perilaku konsumen dalam keseharian. Perilaku konsumtif merupakan kecenderungan individu berperilaku berlebihan dalam melakukan pembelian suatu hal atau melakukan pembelian yang sebelumnya tidak direncanakan. Dampaknya, mereka akan membelanjakan uangnya dengan tidak rasional dan membabi buta, dan sekadar untuk memperoleh barang yang dianggapnya bisa menjadi simbol keistimewaan. (Setialji,1995).

METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan penulis adalah Metode kuantitatif dengan metode deskriptif analisis dan survei dengan kuesioner terdapat Responden 30 Sampel Mahasiswa. Variabel penelitian meliputi variabel bebas yaitu Penggunaan Uang Elektronik (X), dan variabel terikat yaitu Perilaku Konsumtif (Y). Penelitian dilakukan pada Mahasiswa Ekonomi Islam UIN Sumatera Utara, Analisis masing-masing variabel akan dihitung menggunakan bantuan program SPSS 23.0 *for windows*.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Regresi Linier Sederhana

Tabel 1. Hasil Analisi Regresi Linier Sederhana

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Toleranc e	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	5.975	4.579		1.305	.204	
	X	.828	.124	.800	6.659	.000	1.000 1.000

a. Dependent Variable: Y

Persamaan dapat diartikan sebagai berikut: Nilai konstanta variabel 5,975 artinya jika variabel Penggunaan Uang Elektronik (X) bernilai nol (0), maka variabel Perilaku Konsumtif (Y) akan bernilai 5.975 0 satuan. Nilai Koefesien Regresi Variabel 0,828x artinya variabel Penggunaan Uang Elektronik (X) meningkat sebesar satu satuan, variabel Perilaku Konsumtif (Y) akan meningkat sebesar 0,828x satuan.

Uji Koefesien Korelasi (R)

Tabel 2. Hasil Uji Koefesien Korelasi (R) Model Summary^b

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				Sig. F Change	Durbin-Watson
				R Square	F Change	df1	df2		
1	.800 ^a	.639	2.778	.639	44.342	1	25	.000	1.953

a. Predictors: (Constant), X

b. Dependent Variable: Y

Nilai koefesien korelasi R adalah sebesar 0,800 artinya hubungan variabel Penggunaan Uang Elektronik (X) dan variabel Perilaku Konsumtif. memiliki pengaruh yang kuat. Jika nilai koefesien korelasi R tersebut dikuadratkan yaitu $0,800 \times 0,800 = 0.639/0.644$ diperoleh nilai koefesien determinasi. R square (koefesien determinasi) dalam hal ini variasi dari variabel Penggunaan Uang Elektronik dan variabel bebas Perilaku Konsumtif yaitu sebesar 63,9%. sedangkan sisanya 36,1% dipengaruhi oleh faktor yang lain.

Uji Koefesien Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.975	4.579		1.305	.204		
	X	.828	.124	.800	6.659	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Y

Hasil *Coefficients* pada uji t diatas dengan membandingkan t hitung dengan t tabel sebesar 1.7011 yang diperoleh dari t tabel dengan $df = n - k$ yang jika dimasukkan angka ke dalam rumus tersebut adalah $30 - 2 = 28$ Berdasarkan hasil uji t untuk variabel Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif diperoleh t hitung (6.659) > t tabel (2.4671) dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka berdasarkan hasil uji tersebut Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Sumatera Utara memiliki pengaruh positif.

SIMPULAN

Penggunaan Uang Elektronik secara signifikan berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Sumatera Utara . dimana pengaruh Penggunaan Uang Elektronik terhadap Kualitas terhadap Perilaku Konsumtif ($6.659 > t \text{ tabel } (2.4671)$ nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Berdasarkan penelitian maka Penggunaan Uang Elektronik secara signifikan berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa UIN Sumatera Utara berpengaruh positif dan dikategorikan baik.

REFERENSI

- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 26(4), hlm. 185–197.
- Fatmasari, Dewi, dan Sri Wuandari. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan APMK.” *AlMustashfa: Jurna Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (10 Agustus 2016). <https://doi.org/10.24235/jm.v4i1.756>.
- Fathoni, S. A., Studi, P., Akuntansi, P., Keguruan, F., Ilmu, D. A. N., & Surakarta, U. M. (2021). Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah. 2–3.
- Firmansyah, & Dacholfany, M. Ihsan. (2018). *Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam*. Lampung: CV. IQRO’
- Hendarsyah, D. (2016). Penggunaan Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia. *IQTISHADUNA: Jurna Ilmiah Ekonomi Kita*, 5(1), 1–15. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v5i1.74>